



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОТЕХНИКА. БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ 2016–2017



9 июня 2016 года, Москва, ЦВК «Экспоцентр»
В рамках 25-й юбилейной международной
выставки «ЭЛЕКТРО-2016»

**Продвижение
электротехнической
продукции на
высококонкурентном рынке**

**Концепции бережливого
производства.
Феномены роста
без инвестиций**



Организатор:



Тел./факс: +7 (495) 730 79 06, +7 (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.elektro-forum.ru

Генеральный партнер:





Всероссийский Форум

ЭЛЕКТРОТЕХНИКА. БИЗНЕС СТРАТЕГИИ 2016-2017

9 июня 2016 года, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



В рамках 25-й юбилейной
международной выставки
«Электро-2016»

Программа Форума

Поток 1	Поток 2
Семинар ПРОДВИЖЕНИЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ВЫСОКОКОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ Ведущий: Илья Балахнин, Генеральный директор и управляющий партнер PaperPlanes Эксперт: Илия Обалеева, Руководитель дирекции по развитию, Сбербанк-АСТ	Семинар КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА. ФЕНОМЕНЫ РОСТА БЕЗ ИНВЕСТИЦИЙ Ведущий: Константин Новиков, Эксперт по бережливому производству, Директор компании Национальные системы менеджмента
10:00 - 11:30	
ЭФФЕКТИВНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ЦЕНОВОЙ И ПРОДУКТОВОЙ ПОЛИТИКИ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ	ВВЕДЕНИЕ В БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО
12:00 - 13:30	
КАК УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ И СРЕДНИЙ ЧЕК НА ВЫСОКОКОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ	ПОТЕРИ В ПРОЦЕССАХ И КАК С НИМИ БОРЬТЬСЯ
16:30 - 18:00	
КАК КОМПАНИ С ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОГО РЫНКА ЭФФЕКТИВНО ВЫЙТИ В ОНЛАЙН, УДВОИТЬ ПРОДАЖИ И НЕ НАСТУПИТЬ НА ГРАБЛИ	ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА 2-ГО УРОВНЯ

Организатор:



Тел./факс: +7 (495) 730 79 06, +7 (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.elektro-forum.ru

Генеральный партнер:





Всероссийский Форум

ЭЛЕКТРОТЕХНИКА. БИЗНЕС СТРАТЕГИИ 2016–2017

9 июня 2016 года, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



В рамках 25-й юбилейной
международной выставки
«Электро-2016»

Семинар 1

Продвижение электротехнической продукции на высококонкурентном рынке

Цель семинара:

Дать выигрышные стратегии и современные инструменты по продвижению электротехнической продукции на российском рынке.

Для кого этот семинар:

Для руководителей предприятий-поставщиков электротехнической продукции, проектных организаций и инжиниринговых компаний.

Спикеры:



Илья Балахнин

Генеральный директор и управляющий партнер Paper Planes; успешно реализованные проекты на предприятиях: Липецкое Станкостроительное Предприятие, Металл Профиль, Крафт Групп, Система Капитал Менеджмент, LG, MICHELIN, BOSCH, Ростелеком и др.; опыт отражения рейдерских захватов и сопровождения высокотехнологичных проектов; Вице-президент по инновациям, IABC/Russia; член рабочей группы по бизнес-инкубаторам и законодательству в торгово-промышленной палате РФ. Опыт работы с компаниями отраслей: - Ритейл - FMCG – Промышленность.



Юлия Обаляева

Руководитель дирекции по развитию, Сбербанк-АСТ. Эксперт по технологиям электронных закупок и продаж, автор многих публикаций по темам конкурентных закупок, преподаватель кафедры «Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками» Московского финансово-экономического института, консультант по вопросам автоматизации процедур планирования, размещения закупок, исполнения контрактов.

Организатор:



Тел./факс: +7 (495) 730 79 06, +7 (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.elektro-forum.ru

Генеральный партнер:





Всероссийский Форум

ЭЛЕКТРОТЕХНИКА. БИЗНЕС СТРАТЕГИИ 2016–2017

9 июня 2016 года, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



В рамках 25-й юбилейной
международной выставки
«Электро-2016»

ПРОГРАММА СЕМИНАРА*

Продвижение электротехнической продукции на высококонкурентном рынке

10:00 - 11:30 Часть 1

ЭФФЕКТИВНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ ЦЕНОВОЙ И ПРОДУКТОВОЙ ПОЛИТИКИ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Ключевые темы:

- ✓ Какие факторы влияют на изменения в ценовой политике на рынке электротехнической продукции и как с ними работать
- ✓ Как правильно определить ценовую политику электротехнических компаний: соотношение цена-преимущества
- ✓ Как сделать ваших клиентов лояльными: эффективные инструменты повышения NPS
- ✓ Как адаптировать цену под ваших клиентов: цена базисная и фактическая стоимость продукта

Ведущий:

- ⚙ **Илья Балахнин**, Генеральный директор и управляющий партнер Paper Planes Consulting Agency

11:30-12:00 Кофе – Брейк, общение в кулуарах

12:00 - 13:30 Часть 2

КАК УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ И СРЕДНИЙ ЧЕК НА ВЫСОКОКОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Ключевые темы:

- ✓ Как правильно работать с клиентами и какими данными о них нужно обладать для этого
- ✓ Инструменты взаимодействия с вашими клиентами: CRM (Customer Relationship Management или Управление отношениями с клиентами)
- ✓ Каналы коммуникации и максимального охвата целевой аудитории рынка электротехники
- ✓ Составляющие формулы продаж и как работать над увеличением этих составляющих

Ведущий:

- ⚙ **Илья Балахнин**, Генеральный директор и управляющий партнер Paper Planes Consulting Agency

13:30-14:30 Ланч

Организатор:



Тел./факс: +7 (495) 730 79 06, +7 (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.elektro-forum.ru

Генеральный партнер:





Всероссийский Форум

ЭЛЕКТРОТЕХНИКА. БИЗНЕС СТРАТЕГИИ 2016–2017

9 июня 2016 года, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



В рамках 25-й юбилейной
международной выставки
«Электро-2016»

14:30 - 16:00 Часть 3

ПРИНЦИПЫ УСПЕШНОГО УЧАСТИЯ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В ГОСЗАКУПКАХ

Ключевые темы:

- ✓ Требования к участникам закупок для государственных и муниципальных нужд
- ✓ Подготовка заявки электротехнических компаний на участие в закупках
- ✓ Правила аккредитации на электронной площадке и участия в электронном аукционе
- ✓ Заключение и исполнение государственного (муниципального) контракта
- ✓ Защита прав участников закупок
- ✓ Типичные ошибки участников закупок

Эксперт:

- ⚙ **Юлия Обалеева**, Эксперт по технологиям электронных закупок и продаж,
Руководитель дирекции по развитию, Сбербанк-АСТ

16:00 – 16:30 Кофе-Брейк, общение в кулуарах

16:30 - 18:00 Часть 4

КАК КОМПАНИИ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОГО РЫНКА ЭФФЕКТИВНО ВЫЙТИ В ОНЛАЙН, УДВОИТЬ ПРОДАЖИ И НЕ НАСТУПИТЬ НА ГРАБЛИ

Ключевые темы:

- ✓ Онлайн-инструменты взаимодействия на рынке электрооборудования
- ✓ 7 этапов взаимодействия с клиентами
- ✓ Как считать отдачу от вложений в онлайн-каналы продаж: KPI и ROI
- ✓ 13 видов социальных медиа: как правильно выбрать и какие из них актуальны для электротехнического рынка
- ✓ Показатели эффективности онлайн инструментов

Ведущий:

- ⚙ **Илья Балахнин**, Генеральный директор и управляющий партнер Paper Planes Consulting Agency

18:00 - 18:30 Общение со спикером

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ:

Тел./факс: (495) 730-79-06, (812) 327-49-18
www.elektro-forum.ru

Организатор:



Тел./факс: +7 (495) 730 79 06, +7 (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.elektro-forum.ru

Генеральный партнер:





Всероссийский Форум

ЭЛЕКТРОТЕХНИКА. БИЗНЕС СТРАТЕГИИ 2016–2017

9 июня 2016 года, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



В рамках 25-й юбилейной
международной выставки
«Электро-2016»

Семинар 2

Концепции бережливого производства. Феномены роста без инвестиций

О чем этот семинар?

- ✓ Как повысить эффективность Вашего производства, сделать его более экономичным?
- ✓ Как построить систему непрерывного улучшения качества и увеличения сбыта продукции на электротехническом рынке?
- ✓ Как использовать принципы бережливого производства в электротехнической отрасли, чтобы расти на высококонкурентном рынке?

Для кого этот семинар:

Для руководителей, директоров по производству, качеству, персоналу, а также главных технологов компаний электротехнической отрасли.

Ведущий:

Константин Новиков

Эксперт по бережливому производству, Директор компании Национальные системы менеджмента.



Автор ряда статей по темам Бережливого производства в журналах и специализированных изданиях. Соавтор книги «Развитие производственных систем: стратегия бизнес-прорыва. Кайдзен. Лидерство. Бережливое производство».

Личное участие более чем в 50-ти успешных корпоративных проектах развития производственных систем в корпорациях РФ, таких как РЖД, Газпром нефть, Татнефть, ОБОРОНПРОМ, ЕВРАЗ ХОЛДИНГ, Красцветмет, Сбербанк России, УРАЛСИБ, Корпорация ТехноНИКОЛЬ. Участник рабочей группы по разработке 8-ми Национальных стандартов (ГОСТ Р) по Бережливому производству.

Организатор:



Тел./факс: +7 (495) 730 79 06, +7 (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.elektro-forum.ru

Генеральный партнер:





Всероссийский Форум

ЭЛЕКТРОТЕХНИКА. БИЗНЕС СТРАТЕГИИ 2016–2017

9 июня 2016 года, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



В рамках 25-й юбилейной
международной выставки
«Электро-2016»

ПРОГРАММА СЕМИНАРА*

Концепции бережливого производства. Феномены роста без инвестиций

10:00 - 11:30 Часть 1

ЗАЧЕМ ВАШЕЙ КОМПАНИИ БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО? 5 ПРИЧИН

Ключевые темы:

- ✓ Пять Принципов Бережливого производства электротехнической отрасли
- ✓ Что такое Бережливое производство? Терминология Бережливого производства
- ✓ Проблемный подход эффективного управления на электротехническом рынке: Кто фактически управляет нашими компаниями и производствами?
- ✓ Отличие Бережливого производства от традиционного типа производственной системы
- ✓ Модель Дао Тойота как стратегии долгосрочной перспективы
- ✓ 14 принципов ДАО Тойота
- ✓ *Практические примеры из электротехнической отрасли*

11:30-12:00 Кофе – Брейк, общение в кулуарах

12:00 - 13:30 Часть 2

ПОТЕРИ В ПРОЦЕССАХ: КАК С НИМИ БОРОТЬСЯ

Ключевые темы:

- ✓ Типы и главные источники скрытых и неявных потерь
- ✓ Определение и оценка потерь (резервов эффективности) на действующем производстве. Различие между затратами и потерями
- ✓ Восемь классических типов ПОТЕРЬ
- ✓ Методы и инструменты сокращения всех видов потерь
- ✓ Опыт компании Toyota (Япония) по устранению потерь
- ✓ Рассмотрение влияния на себестоимость, качество и производительность электротехнической продукции
- ✓ *Практические примеры из электротехнической отрасли*

13:30-14:30 Ланч

Организатор:



Тел./факс: +7 (495) 730 79 06, +7 (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.elektro-forum.ru

Генеральный партнер:





Всероссийский Форум

ЭЛЕКТРОТЕХНИКА. БИЗНЕС СТРАТЕГИИ 2016–2017

9 июня 2016 года, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



В рамках 25-й юбилейной
международной выставки
«Электро-2016»

14:30 - 16:00 Часть 3

БАЗОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Ключевые темы:

- ✓ Инструменты решения проблем
- ✓ Организация рабочих мест по системе 5S (6S)
- ✓ Система непрерывных улучшений «Кайдзен» с целью производства без потерь
- ✓ Визуализация производства: использование наглядных средств (разметки, графических инструкций, рисунков, схем, диаграмм, карт и т.д.) для повышения эффективности работы
- ✓ Стандартизация работы – практика установки, доведения до сведения, исполнения и совершенствования стандартов
- ✓ *Практические примеры из электротехнической отрасли*

16:00 – 16:30 Кофе-Брейк, общение в кулуарах

16:30 - 18:00 Часть 4

ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРОДВИНУТОГО УРОВНЯ

Ключевые темы:

- ✓ Всеобщая Эксплуатационная Система обслуживания производства (Total Productive Maintenance, TPM)
- ✓ Быстрая переналадка (Single Minute Exchange of Die, SMED)
- ✓ Штурм-прорыв (SWIP) - инструмент быстрого решения проблем в производственных условиях
- ✓ Встроенное качество. Пока Йока
- ✓ Поток создания ценности. Потокосное мышление. Бережливая планировка
- ✓ Подходы к мотивации. Парадигма лин-лидерства
- ✓ *Практические примеры из электротехнической отрасли*

18:00 -18:30 Общение со спикером

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ:

Тел./факс: (495) 730-79-06, (812) 327-49-18

www.elektro-forum.ru

* Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в тематику докладов и пленарных заседаний. Организаторы не несут ответственность за отмену доклада в связи с форс-мажорными обстоятельствами, а также по причине болезни, незапланированной командировки, внезапных семейных обстоятельств у докладчика и др.

Организатор:



Тел./факс: +7 (495) 730 79 06, +7 (812) 327 49 18
E-mail: imperia@imperiaforum.ru
www.elektro-forum.ru

Генеральный партнер:

