

## ПОСТ-РЕЛИЗ

### 22-й международной выставки «ЭЛЕКТРО-2013»

С 17 по 20 июня 2013 года в ЦВК «Экспоцентр» прошла очередная 22-я международная выставка «Электро», являющаяся высокоэффективной бизнес-площадкой для всех участников электроэнергетического рынка. Это крупнейший в России и СНГ смотр электрооборудования для энергетики и электротехники, автоматизации и промышленной светотехники был организован и проведен «Экспоцентром» под патронатом Торгово-промышленной палаты России и Правительства Москвы.

Международное признание выставки «Электро», ее высокий авторитет в профессиональной среде подтверждены знаками Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ).

#### Экспозиция

На площади **9 283 кв. м нетто** в течение четырех дней демонстрировались последние достижения современной электротехнической индустрии: электротехническое оборудование для различных отраслей промышленности, передовые энергосберегающие технологии, материалы, энергетические установки нового поколения, инновационные проекты и разработки.

Выставка собрала **458 экспонентов** из **25 стран**. Национальные экспозиции к выставке подготовили компании из **Германии, Испании, Китая, Словакии, Чехии**. Впервые была представлена национальная экспозиция **индийских компаний**.

Поддержку в организации национальных стендов оказали Министерство промышленности и торговли Чешской республики, Министерство экономики и строительства Словакии, Ассоциация торгово-промышленных палат Индии (Assocham), Китайский Совет по содействию международной торговле (CCPIT), Федеральная Ассоциация электротехнических производителей Испании (AFME), Электротехнический союз Германии (ZVEI).

В этом году в основу экспозиции выставки «Электро» легла новая тематическая концепция. Помимо традиционных тематических направлений таких, как «**Электроэнергетика**», «**Электротехника**», «**Кабель. Провода. Арматура**», «**Энергосбережение и инновации**», Дирекция выставки выделила два новых раздела - «**Промышленная светотехника**», появление которого связано со стремительным ростом российского рынка светотехники, и «**Системы автоматизации зданий и сооружений**», где были представлены новинки, повышающие энергоэффективность промышленных объектов.

В привлечении внимания посетителей выставки достойную конкуренцию крупнейшим игрокам мирового электротехнического рынка - ABB, C & S Electric, EAE Elektrik, Finder, Klemsan, Legrand, Lovato Electric, Minsk Electrotechnical Plant named after V.I. Kozlov, Klinkmann, OBO Bettermann, Phoenix Contact, Puk-Werke KG, Rittal, RPS Riello, Wago Contact, Pentair, Vergokan и др. составили **226 российских** участников. Среди них - ПКФ «Автоматика», «ИЭК», Камский кабель, «Компания «Электромонтаж», Корневский завод низковольтной аппаратуры, «Национал Электрик», «Национальная электротехническая компания Морозова», «РТК-Электро М», Свердловский завод трансформаторов тока, «Симметрон», «Экола», «Электрощит-К», «Элинар», электротехнические заводы «Энергомера» и многие другие.

Дальнейшее развитие получил **проект ЭлектроПарк**, который поддержал разработчиков электротехнической продукции в продвижении их идей. Более 50 компаний-участниц проекта представили свои новые разработки.

Компания **Legrand** – мировой специалист по электрическим и информационным системам зданий - презентовала свою линейку модульного оборудования. Группа компаний **IEK** – крупнейший российский производитель электротехнической продукции для строительства, промышленности и сферы ЖКХ - представила обновленный комплект катушек удлинителей нескольких направлений непосредственно для производства и конечного потребителя. На стенде **ООО «Риттал»** - ведущего мирового производителя комплексных решений современной технологии корпусного монтажа для всех отраслей, в том числе для электроники - было показано несколько новых шкафов упорных систем специального применения.

На «Электро-2013» работал новый проект **«Экспоцентр» – за выставки без контрафакта**, направленный на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках. Участников и посетителей смотра консультировали высокопрофессиональные юристы, информируя о существующей практике и возможностях правовой защиты интеллектуальной собственности.

С экспозицией «Электро-2013» ознакомились **10 400** специалистов. Общее количество посещений составило **18 660**.

### **Программа мероприятий**

Работу выставки сопровождала насыщенная деловая программа.

В день открытия выставки состоялся **«круглый стол» на тему «Кабельная промышленность в условиях вхождения России в ВТО»**,

организованный кабельной секцией Консультативного совета при председателе Комитета по энергетике Государственной Думы ФС РФ при содействии ЗАО «Экспоцентр».

На заседании был обсужден ряд актуальных вопросов, связанных с текущим развитием КПП в России, и теми изменениями, которые могут произойти в отрасли в связи с вступлением России в ВТО.

В своем вступительном слове **Михаил Байзаков** (заместитель председателя Консультационного Совета при Председателе Комитета по энергетике Государственной Думы ФС РФ) зачитал приветственную речь к участникам мероприятия от лица Ивана Дмитриевича Грачева, Председателя Комитета по энергетике Государственной Думы ФС РФ, в которой говорилось о соблюдении требований и правил ВТО со стороны представителей кабельного рынка.

По результатам мероприятия был принят ряд инициативных решений, в том числе о проведении совместного совещания с Росстандартом и МЭК на базе секции «Кабельная промышленность» по вопросам гармонизации стандартов в области кабельной продукции (в том числе в рамках ТС) с участием представителей различных кабельных заводов. В целом, «круглый стол» оказался эффективной площадкой для обмена мнением по актуальным вопросам развития КПП в России. В мероприятии приняли участие около 60 человек из более 30 компаний и организаций, представляющих, как кабельную индустрию, так и смежные отрасли промышленности.

Комитет возобновляемых источников энергии (ВИЭ) РосСНИО, ЦАГИ им. профессора Н.Е. Жуковского, НИЦ «ВИНДЭК» при содействии ЗАО «Экспоцентр» провели **10-ю юбилейную международную конференцию «Возобновляемая и малая энергетика».**

Проблема использования возобновляемых источников энергии (ВИЭ) – одна из центральных тем выставки «Электро», ежегодно обсуждаемых в рамках ее деловой программы.

Участники конференции подвели итоги развития данного направления энергетики, отметив повышение интереса к ВИЭ. В мае 2013 года Председатель Правительства РФ подписал пакет мер поддержки возобновляемой энергетики. Принятие этих документов можно назвать этапным: появилась возможность финансирования, привлечения инвестиций и развития бизнеса в этой области.

В тематических секциях конференции состоялось обсуждение перспектив развития солнечного теплоснабжения в России, проблем разработки и применения автономных энергосистем малой мощности на базе ветроэнергетических установок, развития малой гидроэнергетики в России и за рубежом, промышленной биоэнергетики и многих других тем. Участники обменялись практическим опытом внедрения инновационных технологий в

Поволжье, Красноярском крае, Карелии, Краснодарском крае, Бурятии и других российских регионах.

Конференция стала местом продуктивного диалога представителей власти, науки и бизнеса.

Работу конференции завершило открытое заседание Комитета ВИЭ РосСНИО, посвященное обсуждению постановления правительства от 28 мая 2013 года «О механизме стимулирования использования возобновляемых источников энергии на оптовом рынке электрической энергии и мощности» и распоряжения от 28 мая 2013 года №861-р «Изменения, которые вносятся в Основные направления государственной политики в сфере повышения энергетической эффективности электроэнергетики на основе использования ВИЭ на период до 2020 года».

В рамках выставки «Электро-2013» прошел тематический день **«Smart City: реализация в России»**, организованный Немецкой комиссией по электротехническим, электронным и информационным технологиям в ДИН и VDE (Германия) и Росстандартом при содействии ЗАО «Экспоцентр».

В прозвучавших докладах отмечалось, что население Земли растет и стремится в города. По некоторым оценкам вскоре там будет сосредоточено 70% всех жителей планеты. Нужны новые решения, чтобы города могли нормально функционировать, а люди чувствовали бы себя комфортно. Одно из таких решений – Smart City – интеллектуальное управление городом. Для этого разрабатываются современные системы, существующие технологии адаптируются к новым условиям, города получают интеллектуальное управление, способное наилучшим образом строить работу всех служб города. Такая работа ведется во многих странах и, чтобы она двигалась успешно, нужно разрабатывать единые международные стандарты.

В перерыве между заседаниями состоялся пресс-брифинг для журналистов. Председатель Совета директоров ДКЕ **Бернхард Тис**, в частности, сказал: «Умный город» – это, прежде всего, связь многих интеллектуальных континентов, это территория с умной сетью, город, по которому ездят электромобили. В центре всего этого – люди, способные поддерживать систему в полном порядке. Совсем скоро «умный город» может появиться и в России. Подобный проект будет реализован в Северо-Кавказском Федеральном округе, Дагестане и Кисловодске».

Официальные представители в России немецких компаний RPS AG и Сименс предложили поэтапное внедрение интеллектуальных систем управления – от здания к кварталу, району и уже потом городу.

По их убеждению, Smart City – это новая эра развития цивилизации, которая поможет людям жить комфортнее и дешевле.

Редакция журнала «LUMEN & EXPERT UNION» впервые в рамках «Электро-2013» провела **конференцию «LUMEN. Промышленная светотехника. Первая полезная»**. Задача конференции – сделать

информацию о светотехнической продукции, рынке светотехники максимально доступной и полезной для специалистов-энергетиков – проектировщиков, производителей, энергосбытовых компаний и т.д.

Часть сделанных в ходе конференции докладов была посвящена энергосервисным контрактам и лизингу, проведению технико-экономических обоснований. Большой интерес вызвали живые примеры реализованных проектов, приведенный анализ их экономической эффективности.

Конференция показала растущий интерес к рынку промышленной светотехники, определила основные направления его развития и представила основных игроков.

Впервые в рамках «Электро-2013» состоялся **Всероссийский Деловой Форум «Электротехника. Бизнес-Стратегия 2013»**, организованный КВК «Империя» и ЗАО «Экспоцентр». В нем приняли участие более 100 топ-менеджеров предприятий-производителей и поставщиков, инжиниринговых компаний и потребителей электротехнического оборудования.

На форуме обсуждались **ключевые проблемы электротехнических предприятий России в 2013 году: жесткая конкуренция, демпинг, острый дефицит квалифицированных кадров и взаимное непонимание между всеми участниками цепочки поставок.**

При обсуждении **состояния отрасли** отмечалось, что вступление России в ВТО ужесточает экологические требования к производителям электротехнической продукции, что может привести ряд компаний к большим штрафам и судебным разбирательствам. Потребление электроэнергии напрямую зависит от валового внутреннего продукта (ВВП). А ВВП растет значительно медленнее прогнозов: в результате значительно завышен прогноз Минэнерго роста потребления электроэнергии.

Анализируя таможенную статистику, выступавшие отмечали, что в экспорте всегда есть успешные товары, относящиеся к рынку электротехники. И чаще всего их производителями являются предприятия с иностранным капиталом. Поставщикам электротехнической продукции и инжиниринговым компаниям было рекомендовано обратить внимание на торговые сети. Сегодня 100 крупнейших розничных сетей – это 43 тысячи магазинов, нуждающихся в освещении, электрике и системах энергосбережения.

В ходе дискуссий были затронуты вопросы **продвижения электротехнической продукции**. Что касается маркетинга, то между рынками технических товаров и рынком товаров народных промыслов больше общего, чем различий. При этом рынок ТНП опережает по уровню конкуренции рынок электротехнической продукции на несколько лет, и у нас есть уникальная возможность увидеть, какие методы продвижения будут

работать в ближайшем будущем. Хорошим каналом продвижения оборудования является обучение, говорилось на форуме.

Его участники также констатировали, что главные **кадровые проблемы** находятся на стыке отраслей – например, на стыке энергетики и строительства. Таких специалистов не готовит ни один ВУЗ. Сегодня наблюдаются последствия экономии на квалифицированном персонале. Это страшные аварии, которых ранее никогда не было: на электростанциях совершаются все возможные нарушения.

В работе форума приняли участие представители компаний АВВ, Институт проблем естественных монополий, ВладВнешСервис, INFOLine-Аналитика, ЕКФ Electrotechnica, ТРИЗМОСКОУ, СРО НП «Объединение энергостроителей», ФГБУ ИПК Минобрнауки, Группа компаний ИЕК, ЭКТ, Escorog,

**«Маркетинг Реклама и PR»** - такой была тема прошедшего Клуба маркетологов для специалистов по маркетингу, организаторами которого выступили информационный партнер выставки портал RusCable.Ru и Маркетинговое Агентство «Нужные Люди». Несмотря на то, что семинар для специалистов по маркетингу на данной выставке проводился впервые, поднятые вопросы не оставили равнодушными собравшихся.

Кульминацией выставки «Электро-2013» стал **семинар-совещание руководителей электросетевых компаний «Необходимые изменения в Правилах технологического присоединения»**, который прошел в последний день работы профессионального смотра. Организаторами семинара выступили Экспертная секция Консультативного совета при Председателе Комитета по энергетике ГД ФС РФ «Электрические сети», Ассоциация электроснабжения городов России «ПРОГРЕССЭЛЕКТРО» и журнал для специалистов электросетевого комплекса «ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ. Передача и распределение».

Тон совещанию задал председатель комитета Государственной Думы РФ по энергетике **Иван Грачев**. Он отметил, что в электросетевом секторе назрел ряд проблем, который требует безотлагательного решения. Созданная в рамках Консультативного Совета при комитете ГД по энергетике экспертная секция «Электрические сети» определила на сегодняшний день три ключевых направления: наведение порядка в сфере территориальных сетевых организаций, создание объективной законодательной базы в области Технологического присоединения (ТП) и корректировка постановлений правительства РФ по функционированию электросетевого комплекса.

Проблему избавления от неэффективных ТСО надо решать через формирование саморегулируемых организаций и национальных стандартов.

Это позволит очистить систему от балласта. «Главное в этом вопросе не спешить, а выбрать наиболее эффективный путь», - считает Иван Грачев.

Неоднозначная ситуация сложилась и в сфере техприсоединения. У сетевых организаций и заявителей накопилось много взаимных претензий по процедуре ТП. Участники совещания отмечали, что активизировалась льготная категория заявителей на ТП, причем в «льготном» секторе процветают всевозможные мошеннические схемы. Усугубляет ситуацию отсутствие ответственности заявителя за неиспользование мощностей и невыполнение договорных обязательств.

Специалисты разных служб и ведомств отмечали, что детального рассмотрения требуют и вопросы ТП на среднем и высоком напряжении.

В завершении семинара-совещания к участникам обратился заместитель генерального директора ЦВК «Экспоцентр» **Михаил Толкачев**. Он отметил большой вклад в развитие выставки «Электро» и формирование деловой программы, который вносит Генеральный информационный партнер выставки - журнал «ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ. Передача и распределение» и лично главный редактор Екатерина Гусева. «Вы многому научили наших специалистов, - сказал он. – Благодаря этому выставка имеет такой успех». За особый вклад в развитие международной выставки «Электро» отраслевое издание было награждено специальным дипломом ЦВК «Экспоцентр».

На 22-й международной выставке «Электро-2013» состоялась торжественная церемония награждения победителей **конкурса «ЭЛЕКТРОРЕКЛАМА-2013»**.

По итогам конкурса были выявлены лучшие образцы рекламной продукции компаний электротехнической отрасли, лучшие творческие рекламные решения.

Победителям вручили памятные дипломы, подарки и сертификаты на бесплатную подписку от журнала-справочника «Рынок электротехники».

Победителями и финалистами конкурса «ЭЛЕКТРОРЕКЛАМА-2013» стали:

#### **Номинация «Видеореклама»**

Победитель: ООО ПО «РосЭнергоРесурс», г. Новосибирск

2-е место: ОАО «Энергостальконструкция», Тверская обл., г. Конаково

3-е место: ООО «РТК-ЭлектроМ», г. Санкт-Петербург

#### **Номинация «Наружная реклама»**

Победитель: компания «Югкабель», г. Краснодар

2-е место: ОАО «НПП «Старт», г. Великий Новгород

3-е место: компания «Уралэнерго», г. Ижевск

### **Номинация «Аудиореклама»**

Победитель: ООО «Светозар», г. Волгоград

2-е место: ООО «Электроматериалы», г. Санкт-Петербург

### **Номинация «Реклама в прессе»**

Победитель: ООО «ЛайтЭлектроСнаб», г. Москва

2-е место: компания «ПРОСОФТ», г. Москва

3-е место: ООО «Пермспецкабель», г. Пермь

### **Номинация «Печатная продукция»**

Победитель: ООО УК «РусЭнергоМир», г. Новосибирск

2-е место: ЗАО «Группа СВЭЛ», г. Екатеринбург

3-е место: компания «МИГ Электро», г. Москва

### **Номинация «Упаковка»**

Победитель: ООО «ЭнергопромАвтоматизация», г. Москва

2-е место: компания «МИГ Электро», г. Москва

### **Номинация «Фирменный стиль»**

Победитель: ООО «Энергосберегающая Компания «Новый Свет», г. Москва

2-е место: ЗАО «ЮНИТ МАРК ПРО», г. Москва

3-е место: ООО «ЭнергопромАвтоматизация», г. Москва

### **Номинация «Лучший корпоративный сувенир»**

Победитель: ООО «Реон-техно», г. Чебоксары

2-е место: ООО «ЭнергопромАвтоматизация», г. Москва

3-е место: ЗАО «ЮНИТ МАРК ПРО», г. Москва

### **Номинация «Лучший корпоративный календарь»**

Победитель: компания «ПРОСОФТ», г. Москва

2-е место: ЗАО «Клинкманн Спб», г. Санкт-Петербург

3-е место: ЗАО «Электронмаш», г. Санкт-Петербург

### **Номинация «Лучший выставочный стенд»**

Победитель: ООО «КВИН», г. Пермь

2-е место: ЗАО «Электронмаш», г. Санкт-Петербург

3-е место: ООО «Новый источник света», г. Пермь

Обладателем **«Приза зрительских симпатий»** стала компания «Севкавэлектроремонт», г. Ростов-на-Дону.

Обладателем **Гран-при** конкурса стала компания «ЭнергопромАвтоматизация», уверенно идущая впереди по номинациям: «Упаковка», «Фирменный стиль», «Лучший корпоративный сувенир», «Лучший выставочный стенд».

Следующий конкурс «ЭЛЕКТРОРЕКЛАМА-2014» стартует в сентябре этого года, и его итоги будут подведены на 23-й международной выставке

«ЭЛЕКТРО-2014», которая будет работать в Москве **26–29 мая 2014 г.** на территории ЦВК «Экспоцентр».

### **ОТЗЫВЫ**

Участники отмечают, что благодаря развитию «Электро» с каждым годом возрастает эффективность выставки для электротехнической отрасли в целом и для каждой отдельно взятой компании.

#### **Аркадий Бардов – директор Департамента ОАО «НИПОМ»:**

«Выставка большая, солидная, очень много иностранных и российских представителей. Она - знаковая и очень важна для энергетиков. В одном месте можно увидеть все лучшее, что производится в России и за рубежом».

#### **Николай Боричев – руководитель Департамента по связям с общественностью ХК «Электростанция»:**

«Традиционно выставка «Электро» - это прямое общение с нашими заказчиками, и мы считаем, что участие в подобных выставках для нашей компании очень значимо. Если говорить сегодня о нашей подотрасли, то следует отметить активное развитие отечественного производителя, в частности, Свердловский и Тольяттинский трансформаторные заводы. Развивается энергомашиностроение, вводятся новые мощности, модернизируется производство. И, конечно, все это стимулирует создание новых инновационных разработок энергетического оборудования».

#### **Pritam Singh – вице президент по маркетингу индийской компании:**

«Наша компания впервые участвует в выставке в России и впервые демонстрирует свое оборудование. Мы производим медные провода разного калибра, созданные по очень высокой технологии. Мы заинтересованы в экспорте на российский рынок».

#### **Игорь Леонтьев – Генеральный директор ОАО «НИПОМ»:**

«От выставки я ожидаю новых контактов, возможность выхода на более высокий уровень, что позволит нам создать новое оборудование, участвовать в серьезных трендах».

#### **Владимир Быков – коммерческий представитель компании Legrand:**

«Выставка – это возможность пообщаться с нашими клиентами уже существующими, либо привлечь новых, показать все то, что мы представляем на российском рынке».

#### **Александр Енилин – руководитель направлений группы компаний ИЕК:**

«Если не будет выставки, потребитель потеряет о нас информацию. Компания есть и развивается».

Более подробную информацию можно получить на сайте выставки  
<http://www.elektro-expo.ru>

**Пресс-служба ЗАО «Экспоцентр»**