

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА



ЭЛЕКТРОТЕХНИКА



ПРОМЫШЛЕННАЯ СВЕТОТЕХНИКА



КАБЕЛЬ
ПРОВОДА
АРМАТУРА

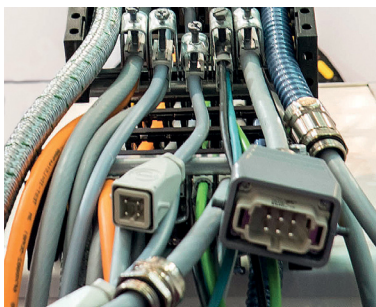


АВТОМАТИЗАЦИЯ
ЗДАНИЙ
И СООРУЖЕНИЙ



ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ
И ИННОВАЦИИ

Подробную тематику
смотрите на сайте
выставки



В «ЭЛЕКТРО» УЧАСТВУЮТ КРУПНЕЙШИЕ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ:



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ

День производителя

Мероприятия посвящены развитию производства и каналам дистрибуции электротехнических компаний

- Интеллектуальная энергетика
- Развитие потенциала производства электротехнических компаний
- Расширение сбыта продукции
- Экспорт российского электротехнического оборудования

День заказчика

- Центр закупок. Центр контактов с компаниями – крупными заказчиками электротехнической продукции: «Росатом», «Россети», «Интер РАО ЕЭС», МОЭК, «Мосэнерго», МОЭСК, «ЛУКОЙЛ-ЭНЕРГОСЕТИ», «Транснефтьэнерго». Представители отделов и департаментов закупок крупнейших компаний доступны для переговоров на площадке в течение целого дня!
- Индустрия 4.0 в электротехнической отрасли
- Новые технологии обеспечения надежного электроснабжения



День проектировщика

Участвуют крупнейшие компании, занимающиеся проектированием электроснабжения промышленных предприятий

- Проектирование и строительство систем электроснабжения
- Проектирование электрических машин
- Сборка и монтаж электроустановочного оборудования

Молодежный день

- Соревнования студенческих команд по профильным дисциплинам
- Подготовка кадров в условиях модернизации энергетики
- Тренажерная подготовка электротехнического персонала
- Ярмарка вакансий



Техношоу – это показ-смотр созвездия новинок! Техношоу – это выступления спикеров в формате, который включает в себя презентацию и наглядную демонстрацию новейших технологических решений компаний-экспонентов.

Еще больше клиентов для вашего бизнеса на «Электро-2020»!

Не пропустите главную встречу с компаниями-потребителями из всех регионов страны.

Будьте в центре внимания – участвуйте в «Электро-2020»!

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ
НА УЧАСТИЕ
В «ЭЛЕКТРО-2020»



Дирекция выставки
Тел.: +7 (499) 795-38-14
E-mail: elektro@expocentr.ru
Единый справочно-информационный центр
Тел.: 8 (800) 707-37-99
Звонок по России бесплатный



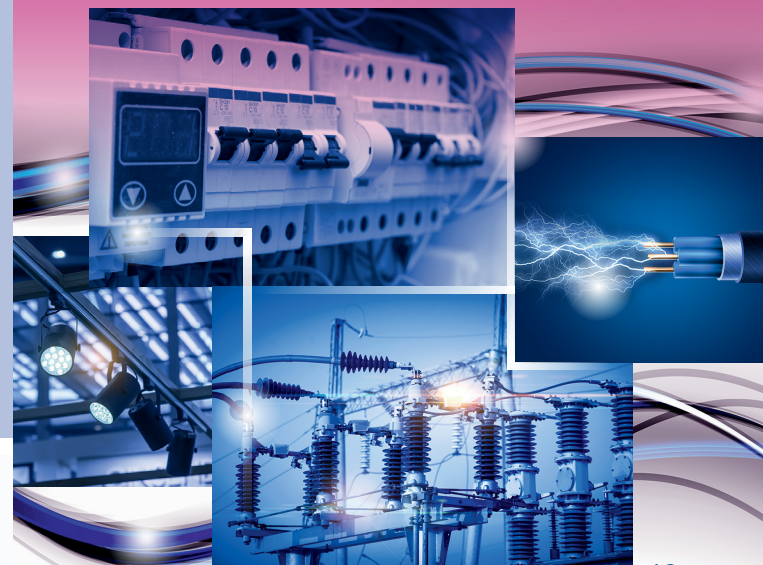
МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



ЭЛЕКТРО

29-я международная выставка
«Электрооборудование. Светотехника.
Автоматизация зданий и сооружений»

8–11 ИЮНЯ 2020



ЭКСПОЦЕНТР



ЭЛЕКТРО
MARKET
ВАЖНЫЕ СВЯЗИ
ДЛЯ ВАЖНЫХ ДЕЛ



ЭЛЕКТРО
TALK
РАЗГОВОРЫ
С ТОЛКОМ



ЭЛЕКТРО
SKILLS
ПРОКАЧАЙ НАВЫКИ
И КОМПЕТЕНЦИИ

Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14,
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», павильон №2 (залы 1, 2)

www.elektro-expo.ru



Реклама

«Электро» – это:

- > **многопрофильная выставка**, на которой представлен весь спектр технологий и электрооборудования для энергетики, промышленности, строительства, транспорта и городской инфраструктуры;
- > **главное место встречи профессионалов и экспертов** электроэнергетической отрасли;
- > **ключевая платформа для работы на российском рынке** производителей, поставщиков и потребителей электротехнического и энергетического оборудования.



226 компаний
из **18** стран

13 529 посетителей-
специалистов

19 405 кв. м выставочной
площади

Национальные павильоны

Китай, Испания,
Словакия и Чехия



ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «ЭЛЕКТРО»?

Прямое общение с крупнейшими заказчиками

6 358 глав компаний и топ-менеджеров посещают выставку «Электро». Это первые лица компаний, которые непосредственно принимают решения о выборе поставщиков. Продажи начинаются с общения с ними. Общение начинается на «Электро».

Пополнение клиентской базы новыми компаниями

5 400 (40%) новых посетителей приходят на «Электро» ежегодно. Будьте в фокусе их внимания – будьте на «Электро»!

ЧЕМ ИНТЕРЕСУЮТСЯ ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ?

Электротехника

76%

Электроэнергетика

57%

Энергосбережение и инновации

46%

Кабель. Провода. Арматура

43%

Автоматизация зданий и соору-
жений. Энергоэффективность

41%

Промышленная светотехника

37%



ШИРОКАЯ ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

53 СТРАНЫ

188 ГОРОДОВ

73 РЕГИОНА РОССИИ



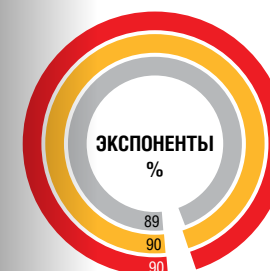
ВЫСОКИЙ ДОЛЖНОСТНОЙ СТАТУС ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

3 500 посетителей,
принимающих
решения о закупках

3 250 руководителей
и собственников
компаний

Высокую коммерческую
эффективность участия
в «Электро» подтверждают
экспоненты выставки

85% экспонентов
участвуют в выставке
с целью установления
новых деловых
контактов



■ рекомендуют коллегам
участвовать в «Электро»
■ удовлетворены качеством
деловых контактов
■ удовлетворены количеством
деловых контактов

65% компаний
участвуют в выставке
с целью увеличения
объема продаж

От **77** до **92%**
компаний-участниц
достигли постав-
ленных целей